

Le grand méchant look

1 Étape capitale : le « look ». Que le vôtre soit actuellement B.C.B.G.¹, « sauvage », « branché », ou que vous n'en ayez aucun de particulier, vous allez maintenant devoir en choisir un. Et pas n'importe lequel : celui qui est en parfait accord avec vos aspirations, vos projets et votre objectif n° 1.

5 Pourquoi certaines personnes se targuent-elles de pouvoir juger les gens sur leur seule « allure » ? Nous sommes d'ailleurs tous enclins, à des degrés divers, à faire de même, plus ou moins consciemment. On l'oublie souvent, mais le « look » établit un véritable échange entre vous et l'extérieur. Il parle de vous, il parle pour vous, les gens le déchiffrent : vous communiquez avec lui.

10 Si quelqu'un doit vous juger rapidement, pour vous octroyer une faveur, par exemple, que fera-t-elle ? Elle cherchera à savoir qui vous êtes. Et les premiers éléments qu'elle trouvera, ce sera dans votre « allure générale ». Elle ne fera qu'essayer de décoder les messages que vous avez voulu exprimer. On ne peut pas lui donner tort : le style de vos vêtements, votre façon de vous coiffer, vos accessoires, aucun de ces
15 éléments n'est le fruit du hasard. Vous les avez tous choisis. Et, en faisant chaque choix, vous avez exprimé votre personnalité, votre volonté, vos désirs, vos ambitions, etc. [...]

 Mais ce qui est très curieux, c'est que ce « patchwork² » trahit plus souvent des tendances cachées, réelles et profondes, que des tendances imitées, maquillées ou superficielles : un « look » ne ment pas. Vous êtes ce que signifie votre « look ». Et
20 c'est si vrai qu'en changeant de « look », vous vous changerez un peu vous-même.

 Mais vous, futur gagneur, vous devez absolument PARLER avec votre « look ». Et donner l'image et le message justes. L'image que vous donnerez à l'extérieur pour vous aider à prendre la place qui vous revient vraiment (pas de strapontin³!) et le message qui vous permettra, en terme de marketing, de vous « positionner ». Il doit en outre vous
25 aider à vous « redresser » à l'intérieur de vous-même⁴ : il doit confirmer à la fois que vous savez qui vous êtes, ce que vous valez et ce que vous voulez.

 Prenez l'exemple des « Punks ». Que cherchent-ils avec leur « grand méchant look » si précis, si strictement codé ? Ils veulent se marginaliser, se distinguer, pour montrer aux autres (et souvent aussi à eux-mêmes...) qu'ils existent. Et le fait est qu'on les
30 reconnaît aussi bien dans la rue : leur « look » a réussi.

 Vous-mêmes, vous DEVEZ adopter le « look » qui vous permettra d'AFFICHER à la fois votre personnalité véritable, votre « profil » et vos ambitions. Peut-être l'avez-vous déjà.

Dominique Glocheux, *La Boss génération* © Dunod, 1987, tous droits réservés.

¹ B.C.B.G.: bon chic bon genre, désigne une façon de s'habiller qui repose sur une élégance discrète sans provocation.

² Patchwork (n.m.) : ensemble d'éléments hétéroclites.

³ Strapontin (n.m.) : petit siège inconfortable et pliable qui accueille les personnes en surnombre dans les cinémas ou les théâtres.

⁴ Vous redresser à l'intérieur de vous-même : prendre confiance en vous, avoir une bonne image de vous-même.

-I- Questions de compréhension

1- **Choisissez** et **recopiez** la bonne réponse :

- a) Selon l'auteur, on juge l'autre d'après :
- ses actions.
 - ses paroles.
 - son apparence.
- b) Les « Punks » veulent, à travers leur look,
- se montrer méchants.
 - prouver qu'ils existent.
 - désobéir à l'ordre social.
- c) Quel est le genre du texte ?
- Un essai
 - Un roman
 - Un article
 - Un manuel
- d) Quel est le public visé par le texte ?
- Les jeunes
 - Les professionnels
 - Les chercheurs
 - Les gagneurs
- e) Quel est le but du texte ?
- Informer
 - Convaincre
 - Divertir
 - Décrire

2- **Répondez** par « vrai » / « faux » et **justifiez en citant** le texte.

- a) L'auteur critique le look des « Punks » qui adoptent un look spécifique pour se montrer méchants.
- b) L'auteur conseille de changer de look pour changer de vie.
- c) Adopter un « look » adapté permet de se redresser à l'intérieur de soi-même.

3- **Expliquez** le jeu de mots présent dans le titre.

4- À partir du **terme récurrent** et du **champ lexical** dominant (4 termes) que **vous relèverez** entre les lignes 1 à 16, **précisez** le thème du texte.

5- **Précisez** les référents des pronoms « nous » (L : 6) ; « on » (L : 7) ; « on (L : 13) et « on » (L : 29).

6- Dans le 3^{ème} paragraphe (L : 10 → 16), quel rôle le look joue-t-il dans les relations sociales ? **Justifiez** votre réponse à l'aide d'expressions précises.

7- **Expliquez** avec vos propres mots cette affirmation : « Un look ne ment pas » (L : 19).

8- a) **Relevez**, du 4^{ème} paragraphe, une figure d'analogie. **Nommez-la** puis **expliquez** son emploi.

b) **Relevez**, du 5^{ème} paragraphe, un verbe utilisé au sens figuré. Par quel verbe pouvez-vous le remplacer ?

9- a) La thèse de l'auteur se trouve dans le dernier paragraphe : « Vous-mêmes ... et vos ambitions ». **Relevez** 4 indices qui le prouvent.

b) **Relevez** les arguments à l'appui de la thèse de l'auteur.

10- Quel est le but de l'auteur dans ce texte ?

BONNE CONCENTRATION & BON TRAVAIL !!!



Le grand méchant look Éléments de réponse

-I- Questions de compréhension

1- **Choisissez** et **recopiez** la bonne réponse :

- a) Selon l'auteur, on juge l'autre d'après :
• son apparence.
- b) Les « Punks » veulent, à travers leur look,
• prouver qu'ils existent.
- c) Quel est le genre du texte ?
• Un essai
- d) Quel est le public visé par le texte ?
• Les gagneurs
- e) Quel est le but du texte ?
• Convaincre

2- **Répondez** par « vrai » / « faux » et **justifiez en citant** le texte.

a) L'auteur critique le look des « Punks » qui adoptent un look spécifique pour se montrer méchants.

Faux. Justification : « Ils veulent se marginaliser, se distinguer, pour montrer aux autres (et souvent aussi à eux-mêmes...) qu'ils existent » (L : 28-29) → L'auteur ne porte pas de jugement sur le look des « Punks », il se contente de l'analyser comme un moyen d'expression. Selon lui, les « Punks » adoptent un look spécifique pour se marginaliser, se distinguer et montrer aux autres qu'ils existent.

b) L'auteur conseille de changer de look pour changer de vie.

Faux. L'auteur conseille d'adopter le look qui correspond à sa personnalité, son profil et ses ambitions. Il ne s'agit pas de se déguiser, mais de se révéler. (L : 3-4 / 31-32)

c) Adopter un « look » adapté permet de se redresser à l'intérieur de soi-même.

Vrai, selon l'auteur le « look » doit aider la personne à se redresser à l'intérieur d'elle-même en confirmant qu'elle sait qui elle est, ce qu'elle vaut et ce qu'elle veut.

3- **Expliquez** le jeu de mots présent dans le titre.

Le jeu de mots repose sur l'expression « le grand méchant loup », qui désigne un personnage effrayant et menaçant dans les contes pour enfants. L'auteur remplace le mot « loup » par le mot « look », qui désigne l'apparence vestimentaire et physique d'une personne. Il crée ainsi un contraste entre la connotation négative du terme « méchant » et la connotation positive du terme « look », qui implique une volonté de séduire ou de s'affirmer.

4- À partir du **terme récurrent** et du **champ lexical** dominant (4 termes) que vous relèverez entre les lignes 1 à 16, **précisez** le thème du texte.

Le terme le plus récurrent dans le texte est « look » (13x). Le champ lexical dominant est celui de l'apparence, qui comprend des mots comme « allure » (L : 6-12), « style » (L : 13), « vêtements » (L : 14), « coiffer » (L : 14), « accessoires » (L : 14), etc. Le thème du texte est donc « le look » comme moyen d'expression et de communication de soi.

5- **Précisez** les référents des pronoms « nous » (L : 6) ; « on » (L : 7) ; « on (L : 13) et « on » (L : 29).

• Le pronom « nous » (L : 6) dans le 2^{ème} paragraphe réfère à l'ensemble des personnes qui sont enclines, à des degrés divers, à faire de même, c'est-à-dire les lecteurs et l'auteur lui-même.

• Le pronom « on » (L : 7) dans le 2^{ème} paragraphe réfère à certaines personnes qui se targuent de pouvoir juger les gens sur leur seule allure, c'est-à-dire les personnes qui accordent beaucoup d'importance au look.

• Le pronom « on » (L : 13) dans le 3^{ème} paragraphe réfère à l'ensemble des personnes qui jugent les

autres sur leur look, c'est-à-dire la société en général.

• Le pronom « on » (L : 29) dans le 6^{ème} paragraphe réfère à l'ensemble des personnes qui reconnaissent les « Punks » dans la rue, c'est-à-dire les témoins de leur look.

6- Dans le 3^{ème} paragraphe (L : 10 → 16), quel rôle le look joue-t-il dans les relations sociales ? **Justifiez** votre réponse à l'aide d'expressions précises.

Dans le paragraphe trois, le look joue le rôle d'un moyen de communication entre soi et les autres. Il permet de transmettre des messages sur sa personnalité, sa volonté, ses désirs, ses ambitions, etc. Les expressions qui justifient cette réponse sont : « le « look » établit un véritable échange entre vous et l'extérieur », « il parle de vous, il parle pour vous », « vous communiquez avec lui », « elle cherchera à savoir qui vous êtes », « elle ne fera qu'essayer de décoder les messages que vous avez voulu exprimer ».

7- **Expliquez** avec vos propres mots cette affirmation : « Un look ne ment pas » (L : 19).

Cette affirmation signifie que le look reflète fidèlement les tendances cachées, réelles et profondes d'une personne, plutôt que les tendances imitées, maquillées ou superficielles. Le look révèle donc la vérité sur soi-même, même si on n'en a pas conscience.

8- a) **Relevez**, du 4^{ème} paragraphe, une figure d'analogie. **Nommez**-la puis **expliquez** son emploi.

La figure d'analogie est la métaphore du « patchwork » (L : 17). Il s'agit d'une comparaison implicite entre le look et un assemblage de morceaux de tissus de différentes couleurs et motifs. Cette métaphore sert à montrer que le look est un mélange hétérogène d'éléments qui révèlent les tendances cachées et profondes d'une personne.

b) **Relevez**, du 5^{ème} paragraphe, un verbe utilisé au sens figuré. Par quel verbe pouvez-vous le remplacer ? *Le verbe utilisé au sens figuré est « redresser ». Il signifie ici « améliorer », « renforcer » ou « valoriser ». On peut le remplacer par l'un de ces synonymes.*

9- a) La thèse de l'auteur se trouve dans le dernier paragraphe : « Vous-mêmes ... et vos ambitions ». **Relevez** 4 indices qui le prouvent.

Les indices qui prouvent que la thèse de l'auteur se trouve dans le dernier paragraphe sont :

- *L'emploi du pronom « vous-mêmes », qui s'adresse directement au lecteur et lui donne une consigne.*
- *L'emploi du verbe « devoir » au présent de l'indicatif, qui exprime une obligation ou une nécessité.*
- *L'emploi du mot « absolument », qui renforce l'idée d'impératif et d'urgence ; l'importance accordée à l'adoption du bon look.*
- *L'utilisation des majuscules pour les mots « PARLER », « AFFICHER » et « positionner », qui soulignent l'importance du message à transmettre ; l'idée selon laquelle le look permet de communiquer un message.*

b) **Relevez** les arguments à l'appui de la thèse de l'auteur.

Les arguments de l'auteur sont les suivants :

- *Le look est un moyen de juger les gens sur leur seule allure (L : 5-6).*
- *Le look est le fruit de choix personnels qui expriment la personnalité, la volonté, les désirs, les ambitions, etc. (L : 15-16).*
- *Le look trahit plus souvent des tendances cachées, réelles et profondes, que des tendances imitées, maquillées ou superficielles (L : 17-18-19).*
- *Le look peut changer un peu soi-même (L : 20).*
- *Le look aide à se redresser à l'intérieur de soi-même (L : 25).*

10- Quel est le but de l'auteur dans ce texte ?

L'auteur adopte, dans ce texte, un ton persuasif et insistant. Il veut persuader le lecteur de l'importance du « look » et de la nécessité de choisir un « look » adapté pour exprimer sa personnalité, ses aspirations et ses ambitions. L'auteur utilise également un ton didactique en expliquant comment le « look » peut aider à communiquer avec l'extérieur.

LAMA A. EL-HAYEK