

1 Internet n'est pas, comme la radio ou la télévision, un média à sens unique. Ce qu'il
2 y a de plus révolutionnaire dans le réseau, c'est précisément la possibilité pour chacun
3 d'être à la fois un consommateur et une source d'information. Chacun peut envoyer
4 des messages, publier des documents dans le web. Chacun peut choisir en toute
5 indépendance ses sources d'informations, sans être tenu de s'abreuver aux canaux de
6 propagande télévisés¹. Staline tenait paraît-il le téléphone en grande suspicion². Il lui
7 paraissait très dangereux pour les autorités que n'importe quel citoyen puisse parler à
8 un ami dans une autre ville, sans contrôle préalable. Les dictatures ont besoin de
9 contrôler l'information et de maintenir une chape de secret sur leurs agissements³. Ce
10 n'est pas un hasard si la liberté de parole figure en bonne place dans la Déclaration
11 des droits de l'homme. Or, Internet est un outil de communication encore plus
12 puissant que le téléphone. La nature décentralisée du réseau le rend en pratique très
13 difficile à contrôler. On peut essayer de fermer un point de passage mais le réseau se
14 réparera de lui-même et l'information continuera à passer par un chemin secondaire.
15 On peut bien sûr essayer d'espionner⁴ le réseau, mais il est facile aux internautes⁵ de
16 se protéger en chiffrant leurs messages.

17 Loin d'être un instrument de contrôle, Internet sera au contraire, un instrument de
18 liberté, permettant à l'homme moderne de secouer le joug⁶ des bureaucraties. Quand
19 l'information passe les frontières entre pays, les Etats ont beaucoup plus de peine à
20 gouverner par le mensonge et la propagande.

Christian Huitema, *Et Dieu créa l'Internet*, Eyrolles

Exploitation du texte (26pts)

1. Identifiez le thème du texte à travers deux indices de votre choix. (2pts $\frac{1}{2}$)
2. Identifiez le référent de « On » (L. 13) (L.15). (1pt)
3. Quel est le temps verbal dominant ? Expliquez sa valeur d'emploi. (2pts)
4.
 - a) L'auteur ouvre son texte sur une comparaison. Identifiez-la. (1pt)
 - b) Quelle définition donne-t-il à l'Internet précisément ? (1pt)
 - c) Repérez l'explication contextuelle de « consommateur » et « source d'information ». (1pt $\frac{1}{2}$)
5.
 - a) Relevez du premier paragraphe, un exemple d'ordre historique. (1pt)
 - b) Quel est le média concerné dans l'exemple ? (1pt)
 - c) Quel message transmet-il ? (1pt $\frac{1}{2}$)
 - d) Relevez un connecteur de la ligne 11 : Expliquez son rôle. (1pt $\frac{1}{2}$)
 - e) Citez le rôle de cet exemple (illustratif / argumentatif) en justifiant votre réponse. (1pt $\frac{1}{2}$)
 - f) Quel est alors le point de vue de l'auteur en ce qui concerne l'Internet ? Comment l'explique-t-il ? (3pts)
6. L'auteur modalise son énoncé : Relevez à ce propos :
 - 2 verbes modalisateurs
 - 2 adverbes.
 - 1 adjectif évaluatif.Vous justifiez votre réponse.
7. Reformulez l'idée avancée entre (L. 17) (L. 18). (2pts)
8. Relevez 4 termes appartenant au champ lexical de la liberté. (2pts)

¹ Sans avoir recours au circuit de commercialisation.

² Le fait de ne pas avoir confiance.

³ Maintenir quelques intrigues actions condamnables en secret.

⁴ Surveiller.

⁵ Les usagers de l'internet.

⁶ La domination abusive de l'administration.

Production : (14pts)

Dominique Wolton, le meilleur sociologue de la télévision, a été le premier à en discuter les effets. A votre tour, discutez deux de ces effets en adoptant un plan dialectique.

Vous respectez le plan suivant :

Introduction :

- contexte général. (1pt)
- problématique. (1pt)
- annonce du plan. (1pt)

Corps du texte : Deux séquences argumentatives selon le schéma suivant :

1. argument (4pts)
exemple.
connecteurs.
2. argument (4pts)
exemple.
connecteurs.

Conclusion :

- bilan (synthèse) (1pt)
- horizons. (1pt)

N.B. : lisibilité et écriture. (1pt)

Bon travail